

らしく、豊かに、生きる人へ。

Gran Muse

DEBUT!



"Gran Muse" グランドオープンキャンペーン概要

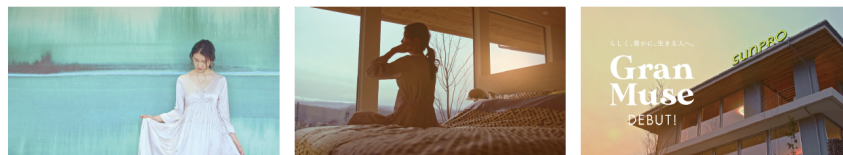
SUNPRO

Campaign 2/14 - 2/16

【施策①】DM…オーナー & 管理客



【施策②】TV スポット ※次ページ参照



【施策③】信濃毎日新聞広告 ※次ページ参照



来場訴求



+SNS/ 各種 HP/ 日頃の相談会訴求

数量限定ご来場ノベルティ



バレンタインに合わせ SHORN のお菓子

数量：500 個（梱包済：100 個程度）

※残りは（かさばるため）箱とシール・お菓子を合わせて分納

SUNPRO

TV スポット：2/10~2/15 の集中出稿+サービス枠にて展開予定

2020 Gran Muse グランドオープン告知スポット (改)

ながのアドビューロ

ね	期間	契約金額 (円)	A	SB	B	C	合計 (本)	GRP (%)	%コスト (円)	1本単価 (円)
SBC信越放送	2/10~2/15	540,000	6 57.8	15 115.8	16 83.4	10 43.0	47	300.0	1,800	11,489
NBS長野放送	2/10~2/15	531,300	4 39.0	11 71.7	10 59.0	28 125.7	53	295.4	1,799	10,025
TSBテレビ信州	2/10~2/15	495,000	5 59.4	9 66.8	24 151.7	7 22.2	45	300.1	1,649	11,000
a b n長野朝日放送	2/10~2/15	645,000	6	17	13	8	44	300.0	2,150	14,659

SBC と TSB の 2 社にて展開致します **SBC テレビ信州**

新聞広告：2/14 の朝刊ラテ面掲載



SUNPRO